



AI エージェント ハンドブック

ビジネスユーザー向け
実践ガイド

はじめに

新しい AI エージェントの チームへようこそ

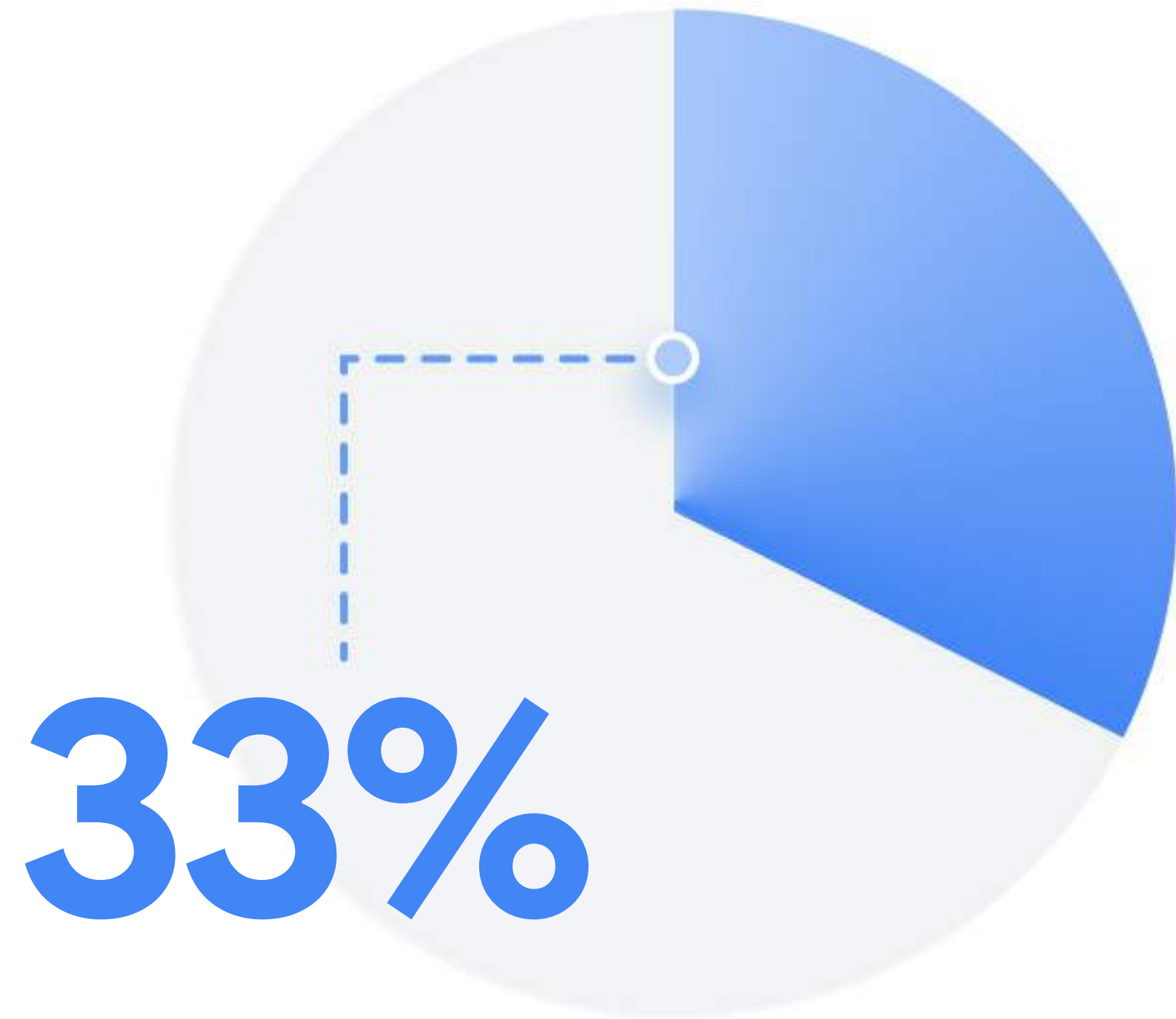


Oliver Parker

Google Cloud、グローバル生成
AI GTM 担当バイス プレジデント

AI エージェントは、従来の自動化や chatbot と比べて飛躍的に進化しています。財務データをわかりやすいポッドキャストに変換できるほか、新しいアイデアを生み出してテストする、メールを作成して送信するなど、複雑なワークフローを実行し、従業員がより多くの作業をこなせるように支援できます。

組織は、費用や時間を節約するだけでなく、価値の創出において指数関数的な成長を実現しようと、AI エージェントの導入を急いでいます。このガイドでは AI エージェントを活用する 10 通りの方法を紹介します。



2028年までにエンタープライズソフトウェアアプリケーションの33%にエージェントAIが組み込まれ、2024年時点の1%未満から大幅な増加となる見込みです。これにより日常業務の意思決定の15%が自律的に行われるようになります¹。

AI エージェントが「通常業務」の意味を変える。

現在では、大多数の従業員が日常の職務遂行を支援するツールとしてAIを採用しています²。AIツールを活用することで、ナレッジワーカーの50%が定型タスクを自動化して時間を節約できたと回答しています³。

これは始まりにすぎず、AI エージェントによる変革は急速に進んでいます。内部と外部のソースから情報を見つける機能、体系化された深い知識や専門分野の知識から高度な概念を理解する機能、従業員の代わりに作業を行う機能によって、業務に特化して構築されたAI エージェントがタスクやワークフローを実行しています。従業員はオンデマンドのエキスパート エージェントと連携しつつ、その他のエージェントに自動化されたタスクを実行させることができます。

¹ Gartner (2024 年)。[Intelligent Agents in AI Really Can Work Alone. Here's How.](#)

² PRNewswire (2024 年)。[New research from Google Workspace and The Harris Poll shows rising leaders are embracing AI to drive impact at work](#)

³ Google Workspace (2024 年)。[アンケートにより、新進気鋭のリーダーがどのように AI を利用して成果を上げているかが明らかに](#)

10 通りの方法

AI エージェントを今すぐ
スマートに活用するには



01 エンタープライズデータの検索をかつてないほど簡単に



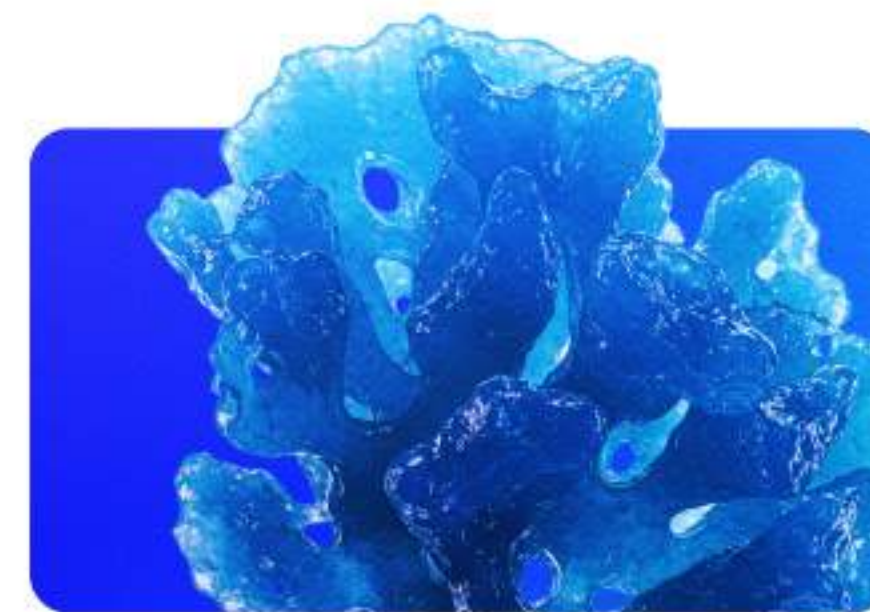
02 複雑なドキュメントを魅力的なポッドキャストに変換



03 優れたアイデアを数分で生成



04 あらゆることをエキスパートに相談



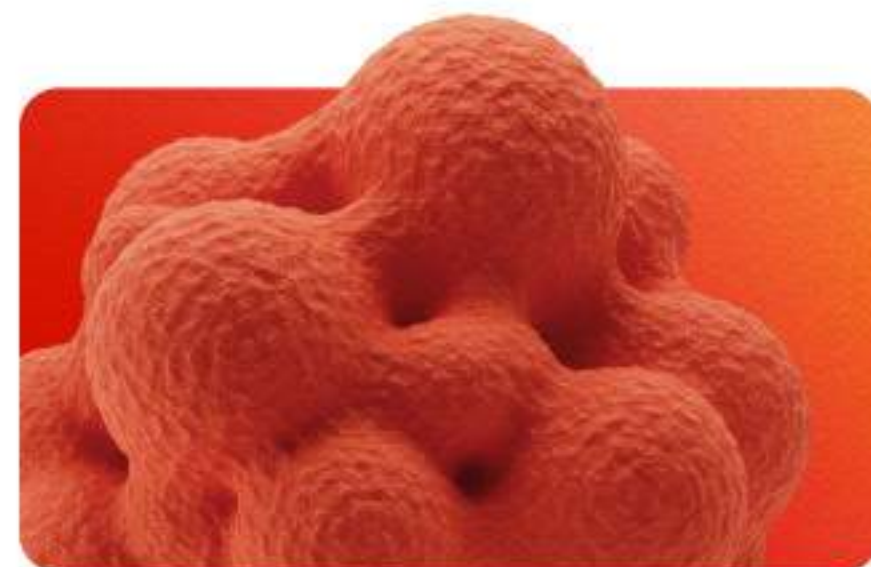
05 マルチエージェント AI でカスタマーエクスペリエンスを大規模にパーソナライズ



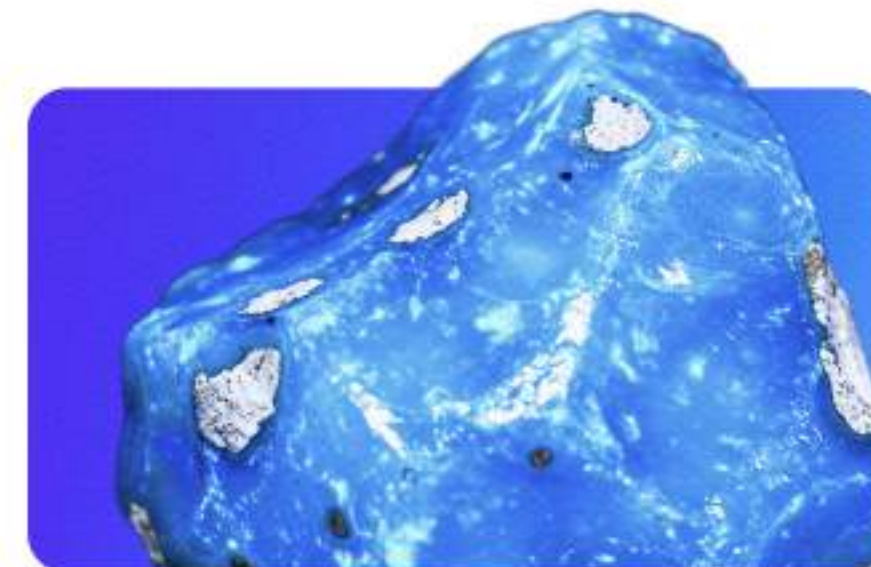
06 マーケティングエンゲージメントとコンバージョン率を向上



07 販売サイクルを短縮



08 プロンプト1つでコード内のバグを見つけて修正

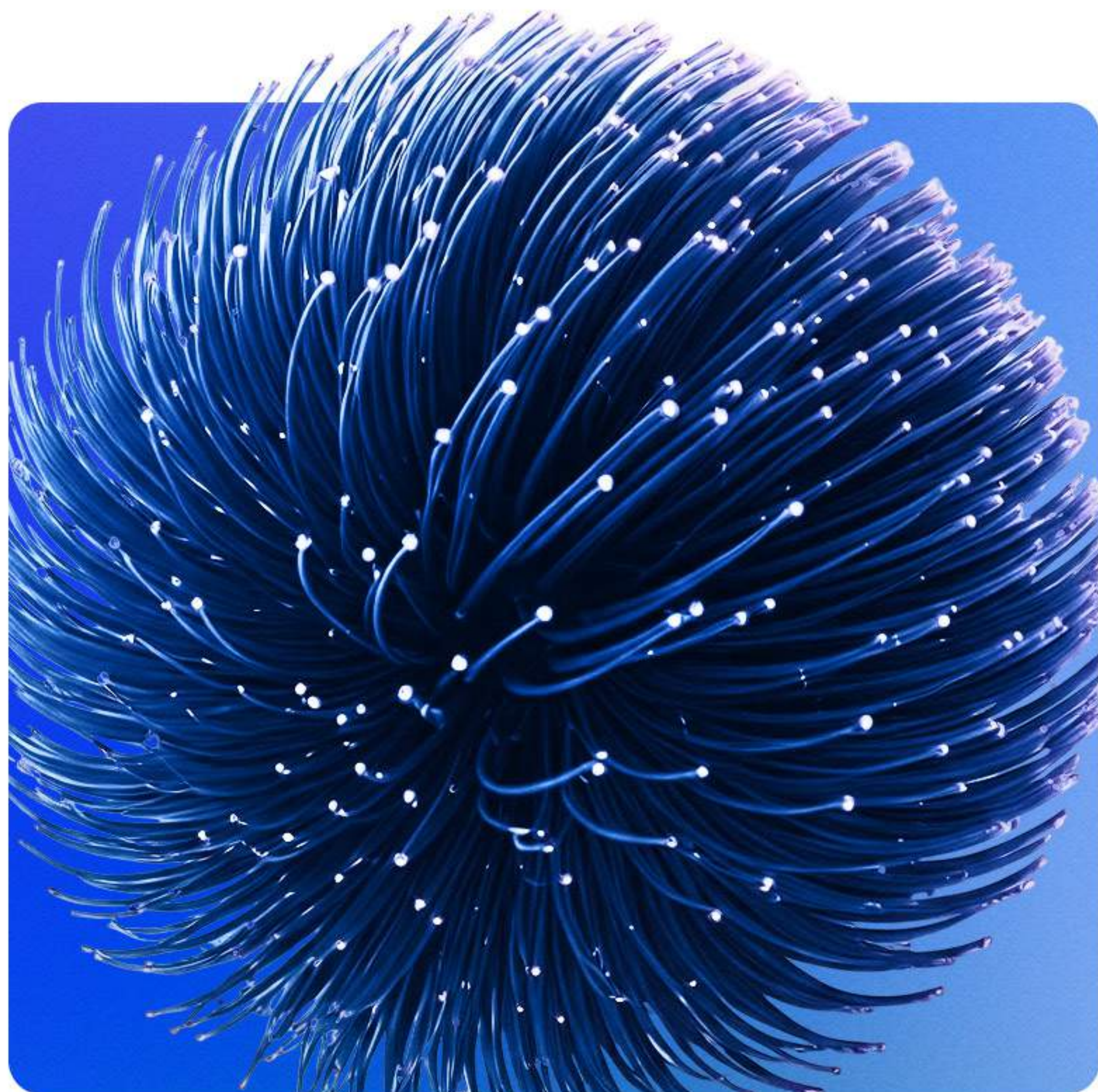


09 オンボーディングなどの HR のワークフローを簡素化



10 独自の AI エージェントを構築

01



エンタープライズ
データの検索を
かっつてないほど
簡単に





課題

情報が社内全体に分散しています。ドキュメント、スプレッドシート、ファイルは Google ドライブにあります。メールは受信トレイに、そして、顧客データは CRM にあります。こうしたさまざまなデータソースに基づいて意思決定をする必要がありますが、情報を繋ぎ合わせるのは簡単ではありません。この複雑さのために、タイムリーにデータにアクセスしてクエリする機能が阻害されています。

ソリューション

強力なマルチモーダル検索を組み込むことで、従業員に、さらに AI エージェントのエコシステムに、すべての関連するデータソースに簡単かつすばやくアクセスする機能を提供します。厳密には AI エージェントそのものではありませんが、エンタープライズ検索はエージェント AI の基盤レイヤとなります。

コンテンツを検索、または質問を入力

+ 🔍 Deep Research 🌐 ウェブ検索 🗨️ ソース





ご利用方法

Gemini Enterprise を使用すれば、社内の複数のシステムから即座に必要なものを見つけられます。ドキュメント、メール、チャット、CRM データ、注文管理システム、人事情報システム、IT チケット発行システム、ナレッジベース、ポリシー、プロジェクトトラッカーなど、アプリケーションを切り替える必要はありません。この統合検索機能は、Chrome Enterprise の検索バーから簡単にアクセスできるため、従業員は使い慣れた Chrome ブラウザでマルチモーダル エージェントのインテリジェンスを活用できます。

一般的なエンタープライズ システム向けの事前構築済みコネクタにより、組織のデータにも、インターネットのリアルタイム情報にもアクセスできます。また、Gemini Enterprise は、Google の最先端のナレッジグラフ テクノロジーを使用してコンテンツとユーザーの関係を特定することで、会社固有の情報を根拠として、よりパーソナライズされたコンテキストウェア検索エクスペリエンスを実現します。

以下のプロンプトをお試しください 

+ お客様のメールアドレス [メール アドレス] との最近のやり取りの履歴を見せてください。

+ 会社の育児休暇に関する規定を教えてください。

+ 前四半期に発行された半導体業界に関する社内向けのアナリスト レポートを探してください。

+  Deep Research  ウェブ検索  ソース





Gordon Food Service では最近、米国の従業員に Google Agentspace（現在は Gemini Enterprise の一部）の展開を始めました。従業員がエンタープライズインテリジェンスにアクセスしやすくすることを目的としています。複数のシステムを1か所で検索できるため、アクセスが容易になり、意思決定の質が向上したほか、情報の検索にかかる手間が軽減されました。最終的には、Agentspace によって社内業務とプロダクト開発の両方が強化され、お客様により良いサービスを提供できるようになるでしょう。"

Matt Jansen 氏

Gordon Food Service、新興
テクノロジー担当マネージャー

詳細 →

シアトル小児病院は、全米トップ 10 に入る小児病院です。Google Cloud をパートナーとして AI を搭載したエージェント Pathway Assistant を開発し、医療従事者が患者の治療に必要な複雑な情報やエビデンスに基づく最新のベスト プラクティスに容易にアクセスしやすくすることで、患者により良いケアを提供しています。

Google Cloud との画期的なコラボレーションを通じて、医療従事者は臨床標準作業 (CSW) 手順をすぐに利用できるようになりました。AI エージェント Pathway Assistant は、CSW 内のエビデンスに基づく重要な情報へのアクセスを効率化するように設計されました。Google Cloud の Vertex AI プラットフォーム上で Google の Gemini モデルを使用して構築されており、CSW からテキスト、画像、最新の医学文献などを含む情報をすばやく統合し、医療従事者が命を救うための意思決定を、必要な情報を得たうえで正確にできるように支援しています。手動の場合 15 分程度かかる情報の検索と共有が、Pathway Assistant なら数秒で可能です。

詳細 →



魅力的な ドキュメントを 魅力的な ポッドキャスト に変換



+ 支出レポート

課題

財務部門のマネージャーの仕事は忙しく、一日があっという間に終わってしまいました。翌四半期の予算を決定する前に、詳細な支出レポートを読む必要がありますが、まだ手を付けられていません。この時点ですでに精神的に消耗しきっており、すぐにでもジムに行きたい気持ちです。

2:01 / 14:13

ソリューション

AI エージェントを使用してレポートのポッドキャスト サマリーを作成すれば、ジムでワークアウトをしながら聞くことができます。





ご利用方法

NotebookLM は、複数のドキュメントを同時に深掘りできる Gemini Enterprise 内の事前構築済みエージェントです。必須のセキュリティとプライバシーの管理を適用しながら、社内の情報をわかりやすくできます。

NotebookLM を活用するには、さまざまなドキュメントをノートブックにアップロードして、後は質問を開始するだけです。たとえば、財務アナリストは、損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書をアップロードしてから、データのポッドキャスト サマリーを作成するよう求めることができます。ビジネス アナリストは、アナリスト レポート、ニュース記事、業績報告書、特定の投資に関する内部向けメモをアップロードしてから、長所と短所のリストを作成するよう求めることができます。マーケティング アナリストは、顧客アンケートの結果、ソーシャル メディアのコメント、購入者レビューのドキュメントをアップロードしてから、顧客のセンチメント レポートを作成するよう求めることができます。

以下のプロンプトをお試しください



これらのレポートに基づいて、第1四半期のソーシャルメディアキャンペーンと第1四半期のメールマーケティングキャンペーンの ROI を比較してください。

+

これらのドキュメント全体で [見込み顧客名] によって繰り返し提起される否定的意見を見つけてください。

+

アップロードした財務諸表に基づいて過去3年間における [会社名] の収益増加のトレンドを分析してください。

+ Deep Research ウェブ検索 ソース





Deloitte.



戦略立案のプロフェッショナルとして、仕事でさまざまなマーケット分析を行う必要があります。すべての調査資料を読むには、通常 1~2 週間かかります。

NotebookLM によって数分で最初の分析情報を取得できるため、より深い考察に時間をかけられるようになりました。単一の情報源から共同編集でメモやリンクをプーリングし、調査にかける時間を節約して、戦略的な検討やブレインストーミングに時間をかけることができます。それにより、クライアントに説得力のある分析情報を提供できます。"

Parinda Gandevikar 氏

Deloitte Consulting LLP、
シニアコンサルタント

[詳細 →](#)



03



優れた アイデアを 数分で生成





課題

木
2

☑ プロトタイプのテスト
午前 9:00

チームのブレインストーミング
午前 10:00～11:30

クライミングワークショップ
午後 12:00～3:00

製品チームが、けが防止に役立つ新しいロック クライミング用シューズをデザインするタスクに取り組んでいます。アイデアのブレインストーミングに数週間を費やし、その後アイデアの改良に数か月かけてから、振り出しに戻ってさらにアイデアを探します。いつになっても終わりません。

ソリューション

01
02
03

☰ けが防止に役立つ新しいロック
クライミング用シューズのアイデア

AI エージェントのチームにタスクを任せます。すると AI エージェントが 1,000 個のアイデアを考案し、エージェント同士で連携して、特に適したものをランク付けしてくれます。出力は、いくつかの優れたアイデアと、それぞれの長所と短所を挙げたリストです。これをリーダーチームに提出できます。





ご利用方法

「アイデアの生成」エージェントは、従業員のブレインストーミング、アイディエーション、イノベーションを支援します。数百の AI エージェントを活用して革新的なアイデアを生成し、改良します。その後、多角的な視点で自己評価を行い、最適なソリューションを導き出します。

以下のプロンプトをお試しください



中規模の家族経営のレストランの在庫情報を追跡する、新しい Android アプリのアイデアを生成してください。このアイデアは 2 週間以内にユーザーテストを実行でき、レストランのサステナビリティの目標に適合している必要があります。

+

AI を使用して開発者のコーディング エクスペリエンスを改善する新しいアイデアを生成してください。

+

相互に成長を促進し、相乗的な価値を生むことのできる有望な戦略的パートナーシップ案を特定および策定してください。

+ Deep Research ウェブ検索 ソース





NOKIA

“

Nokia は、世界が協力して関係を築き、より良い世界を実現できるようなテクノロジーを生み出しています。Google AgentSpace（現在は Gemini Enterprise の一部）は、Nokia のさまざまなチームが重要な分析情報を発見して活用する方法に革命をもたらす可能性を秘めています。AgentSpace で特に期待しているのは、さまざまなデータソースの引用を統合し、コンテキストに応じてパーソナライズされた回答を提供できる機能です。知識リソースを統合し、AI を活用したアシスタントを提供してワークフローを自動化することで、情報の検索にかかる時間の削減、意思決定の迅速化、コラボレーションと生産性の向上を目指しています。”

Alan Triggs 氏

Nokia、
最高デジタル責任者

[詳細 →](#)

